

Tariffe utenze non domestiche**Anno di riferimento 2020**

Codice	Descrizione	Quota per tipo attività	Tariffa al Mq
1	Musei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	0,8079 €	0,4542 €
2	Cinematografi e teatri	0,4260 €	0,2379 €
3	Autorimesse e magazzini senza alcuna vendita diretta	0,5729 €	0,3172 €
4	Campeggi, distributori carburanti, impianti sportivi	0,9621 €	0,5335 €
5	Stabilimenti balneari	0,4554 €	0,2523 €
6	Esposizioni, autosaloni	0,4451 €	0,2451 €
7	Alberghi con ristorante	1,5703 €	0,8723 €
8	Alberghi senza ristorante	1,1017 €	0,6128 €
9	Case di cura e riposo	1,4132 €	0,7858 €
10	Ospedali	1,1091 €	0,6200 €
11	Uffici, agenzie, studi professionali	1,1605 €	0,6488 €
12	Banche ed istituti di credito	1,0180 €	0,5695 €
13	Negozi di abbigliamento, calzature, libreria, cartoleria, ferr	1,4543 €	0,8146 €
14	Edicola, farmacia, tabaccaio, plurilicenze	1,6232 €	0,9084 €
15	Negozi particolari quali filatelia, tende e tessuti, tappeti, ca	0,9475 €	0,5335 €
16	Banchi di mercato beni durevoli	1,5351 €	0,8579 €

Tariffe utenze non domestiche**Anno di riferimento 2020**

Codice	Descrizione	Quota per tipo attività	Tariffa al Mq
17	Attività artigianali tipo botteghe: parrucchiere, barbiere, est	1,5351 €	0,8579 €
18	Attività artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabbr	0,9989 €	0,5551 €
19	Carrozzeria, autofficina, elettrauto	1,1781 €	0,6560 €
20	Attivit... industriali con capannoni di produzione	1,2119 €	0,6777 €
21	Attivit... artigianali di produzione beni specifici	1,1913 €	0,6633 €
22	Ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, pub	4,3965 €	2,4512 €
23	Mense, birrerie, amburgherie	3,2905 €	1,8384 €
24	Bar, caffè, pasticceria	3,3052 €	1,8456 €
25	Supermercato, pane e pasta, macelleria, salumi e formagg	2,0125 €	1,1246 €
26	Plurilicenze alimentari e/o miste	2,0227 €	1,1246 €
27	Ortofrutta, pescherie, fiori e piante, pizza al taglio	5,7186 €	3,1865 €
28	Ipermercati di generi misti	2,1344 €	1,1895 €
29	Banchi di mercato generi alimentari	4,3334 €	2,4151 €
30	Discoteche night club	0,9989 €	0,5551 €